

Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Ámbitos Vinculados	Ámbitos Adscritos
FORMACIÓN BÁSICA	EMPRESA	CONTABILIDAD GENERAL	Básica	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
FORMACIÓN BÁSICA	ECONOMÍA	ECONOMÍA POLÍTICA	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ECONOMÍA APLICADA
FORMACIÓN BÁSICA	EMPRESA	FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Básica	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I
FORMACIÓN BÁSICA	HISTORIA	HISTORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO	Básica	6	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
FORMACIÓN BÁSICA	EMPRESA	INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	Básica	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
FORMACIÓN BÁSICA	DERECHO	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	Básica	6	DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL	DERECHO CIVIL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
FORMACIÓN BÁSICA	EMPRESA	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	Básica	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA SOCIOLOGÍA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
FORMACIÓN BÁSICA	ECONOMÍA	MACROECONOMÍA	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ECONOMÍA APLICADA
FORMACIÓN BÁSICA	MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	MATEMÁTICA APLICADA
FORMACIÓN BÁSICA	ECONOMÍA	MICROECONOMÍA	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ECONOMÍA APLICADA



Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Ámbitos Vinculados	Ámbitos Adscritos
FORMACIÓN BÁSICA	ESTADÍSTICA	TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
FORMACIÓN BÁSICA	ESTADÍSTICA	TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MATEMÁTICA APLICADA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
ECONOMÍA INTERNACIONAL	COMERCIO EXTERIOR	COMERCIO EXTERIOR	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLOGÍA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING	COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING I	COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING I	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING	COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING II	COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING II	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
PROYECCIÓN PROFESIONAL	CREACIÓN DE EMPRESAS	CREACIÓN DE EMPRESAS	Obligatoria	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I
DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL I	DIRECCIÓN COMERCIAL I	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA SOCIOLOGÍA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL II	DIRECCIÓN COMERCIAL II	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA SOCIOLOGÍA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
DIRECCIÓN DE LAS RELACIONES Y VENTAS	DIRECCIÓN DE VENTAS	DIRECCIÓN DE VENTAS	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Ámbitos Vinculados	Ámbitos Adscritos
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Obligatoria	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
MÉTODOS CUANTITATIVOS	ECONOMETRÍA	ECONOMETRÍA	Obligatoria	6	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Obligatoria	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA SOCIOLOGÍA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA SOCIOLOGÍA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS III	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS III	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL	MARKETING INTERNACIONAL	MARKETING INTERNACIONAL	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
MARKETING SECTORIAL	MARKETING SECTORIAL	MARKETING SECTORIAL	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
MARKETING SECTORIAL	MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Ámbitos Vinculados	Ámbitos Adscritos
MÉTODOS CUANTITATIVOS	TÉCNICAS CUANTITATIVAS III	TÉCNICAS CUANTITATIVAS III	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA SOCIOLOGÍA	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA
PROYECCIÓN PROFESIONAL	TRABAJO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO	Obligatoria	6	Todas las áreas con docencia en el título	Todas las áreas con docencia en el título
ANÁLISIS ESTADÍSTICO	ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS	ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS	Optativa	6	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA SOCIOLOGÍA	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	Optativa	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
HISTORIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DEL MARKETING	HISTORIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DEL MARKETING	HISTORIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DEL MARKETING	Optativa	6	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
GESTIÓN EMPRESARIAL	INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN	INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN	Optativa	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
SOPORTE INFORMÁTICO PARA LA EMPRESA	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	Optativa	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y LA NEGOCIACIÓN	INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y LA NEGOCIACIÓN	INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN INTERCULT. Y NEGOCIAC.	Optativa	6	FILOLOGÍA INGLESA	FILOLOGÍA INGLESA
DIRECCIÓN DE LAS RELACIONES Y VENTAS	LOGÍSTICA Y MERCHANDISING	LOGÍSTICA Y MERCHANDISING	Optativa	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
EXTENSIONES DEL MARKETING	MARKETING CULTURAL Y TURÍSTICO	MARKETING CULTURAL Y TURÍSTICO	Optativa	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
EXTENSIONES DEL MARKETING	MARKETING ELECTRÓNICO	MARKETING ELECTRÓNICO	Optativa	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES	Optativa	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
PROYECCIÓN PROFESIONAL	PRÁCTICAS EXTERNAS O MATERIA SUSTITUTIVA	PRÁCTICAS EXTERNAS	Optativa	12	Todas las áreas con docencia en el título	Todas las áreas con docencia en el título
SOCIOLOGÍA Y DERECHO MERCANTIL	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	Optativa	6	DERECHO MERCANTIL	DERECHO MERCANTIL
SOPORTE INFORMÁTICO PARA LA EMPRESA	SISTEMAS INFORMÁTICOS DE SOPORTE A LA COLABORACIÓN Y LA DECISIÓN	SISTEMAS INFORMÁTICOS DE SOPORTE A LA COLABORACIÓN Y DECISIÓN	Optativa	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
SOCIOLOGÍA Y DERECHO MERCANTIL	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	Optativa	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLOGÍA	SOCIOLOGÍA



Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Ámbitos Vinculados	Ámbitos Adscritos
ANÁLISIS ESTADÍSTICO	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIANTES	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIANTES	Optativa	6	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA

Firma (1): JUAN MANUEL MARTÍN GARCÍA
En calidad de: Vicerrector/a UGR

18 de abril de 2022



Este documento firmado digitalmente puede verificarse en <https://sede.ugr.es/verifirma/>
Código seguro de verificación (CSV): CA222AF8520C6151735822E754B7C7DC

25/04/2022 - 18:20:16
Pág. 5 de 5