

Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Ámbitos Vinculados	Ámbitos Adscritos
FORMACIÓN BÁSICA	EMPRESA	CONTABILIDAD GENERAL	Básica	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
FORMACIÓN BÁSICA	DERECHO	DERECHO MERCANTIL	Básica	6	DERECHO MERCANTIL	DERECHO MERCANTIL
FORMACIÓN BÁSICA	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA
FORMACIÓN BÁSICA	EMPRESA	FUNDAMENTOS EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Básica	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I
FORMACIÓN BÁSICA	DERECHO	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	Básica	6	DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO MERCANTIL	DERECHO CIVIL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
FORMACIÓN BÁSICA	EMPRESA	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	Básica	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
FORMACIÓN BÁSICA	ECONOMÍA	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA II	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ECONOMÍA APLICADA
FORMACIÓN BÁSICA	ECONOMÍA	PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA I	Básica	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ECONOMÍA APLICADA
FORMACIÓN BÁSICA	GEOGRAFÍA	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DE ESPAÑA	Básica	6	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL ECOLOGÍA GEOGRAFÍA FÍSICA GEOGRAFÍA HUMANA	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA FÍSICA GEOGRAFÍA HUMANA
FORMACIÓN BÁSICA	GEOGRAFÍA	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS DEL MUNDO	Básica	6	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL ECOLOGÍA GEOGRAFÍA FÍSICA GEOGRAFÍA HUMANA	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA FÍSICA GEOGRAFÍA HUMANA
IDIOMA MODERNO	IDIOMA MODERNO I (FRANCÉS - ALEMÁN)	ALEMÁN I	Obligatoria	6	FILOLOGÍA ALEMANA	FILOLOGÍA ALEMANA
IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	IDIOMA MODERNO II (FRANCÉS - ALEMÁN)	ALEMÁN II	Obligatoria	6	FILOLOGÍA ALEMANA	FILOLOGÍA ALEMANA
IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	IDIOMA MODERNO III (FRANCÉS - ALEMÁN)	ALEMÁN III	Obligatoria	6	FILOLOGÍA ALEMANA	FILOLOGÍA ALEMANA
DIRECCIÓN PROFESIONAL	CREACIÓN DE EMPRESAS	CREACIÓN DE EMPRESAS	Obligatoria	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I



Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Ámbitos Vinculados	Ámbitos Adscritos
DERECHO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	DERECHO Y LEGISLACIÓN	DERECHO Y LEGISLACIÓN	Obligatoria	6	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CIVIL DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO DERECHO MERCANTIL	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN COMERCIAL	DIRECCIÓN COMERCIAL	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	Obligatoria	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS PSICOLOGÍA SOCIAL	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS II
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Obligatoria	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS II
ORDENACIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA	ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	ECONOMÍA DEL TRANSPORTE	Obligatoria	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ECONOMÍA APLICADA
ECONOMÍA DEL TURISMO	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	Obligatoria	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLOGÍA	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
IDIOMA MODERNO	IDIOMA MODERNO I (FRANCÉS - ALEMÁN)	FRANCÉS I	Obligatoria	6	FILOLOGÍA FRANCESA	FILOLOGÍA FRANCESA
IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	IDIOMA MODERNO II (FRANCÉS - ALEMÁN)	FRANCÉS II	Obligatoria	6	FILOLOGÍA FRANCESA	FILOLOGÍA FRANCESA
IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	IDIOMA MODERNO III (FRANCÉS - ALEMÁN)	FRANCÉS III	Obligatoria	6	FILOLOGÍA FRANCESA	FILOLOGÍA FRANCESA
GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	GESTIÓN FINANCIERA	GESTIÓN FINANCIERA	Obligatoria	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	Obligatoria	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
IDIOMA MODERNO	INGLÉS TURÍSTICO	INGLÉS TURÍSTICO	Obligatoria	6	FILOLOGÍA INGLESA	FILOLOGÍA INGLESA
IDIOMA MODERNO	INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO	INGLÉS TURÍSTICO AVANZADO	Obligatoria	6	FILOLOGÍA INGLESA	FILOLOGÍA INGLESA
MARKETING TURÍSTICO	MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	MARKETING DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	Obligatoria	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
ORGANIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	Obligatoria	6	ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA



Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Ámbitos Vinculados	Ámbitos Adscritos
PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO CULTURAL	Obligatoria	6	ANTROPOLOGÍA SOCIAL DERECHO ADMINISTRATIVO HISTORIA DEL ARTE	ANTROPOLOGÍA SOCIAL HISTORIA DEL ARTE
PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO ESPAÑOL	PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO ESPAÑOL	Obligatoria	6	ARQUEOLOGÍA DERECHO ADMINISTRATIVO HISTORIA DEL ARTE PREHISTORIA	ARQUEOLOGÍA HISTORIA DEL ARTE PREHISTORIA
IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	PERFECCIONAMIENTO EN INGLÉS TURÍSTICO	PERFECCIONAMIENTO EN INGLÉS TURÍSTICO	Obligatoria	6	FILOLOGÍA INGLESA	FILOLOGÍA INGLESA
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL PARA EL TURISMO SOSTENIBLE	Obligatoria	6	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL DERECHO ADMINISTRATIVO GEOGRAFÍA HUMANA	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA
ECONOMÍA DEL TURISMO	POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	Obligatoria	6	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA GEOGRAFÍA HUMANA	ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
PROYECCIÓN PROFESIONAL	PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	Obligatoria	12	Todas las áreas con docencia en el título	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ECONOMÍA APLICADA ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA
INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA	TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA	TECNOLOGÍA INFORMÁTICA PARA LA EMPRESA	Obligatoria	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
PROYECCIÓN PROFESIONAL	TRABAJO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO	Obligatoria	6	Todas las áreas con docencia en el título	Todas las áreas con docencia en el título
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	TURISMO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE	Obligatoria	6	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL DERECHO ADMINISTRATIVO ECOLOGÍA GEOGRAFÍA FÍSICA GEOGRAFÍA HUMANA	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA FÍSICA GEOGRAFÍA HUMANA
DERECHO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO	FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TURISMO	FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL TURISMO	Optativa	6	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO
TURISMO Y OCIO	GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA	GASTRONOMÍA Y ENOLOGÍA	Optativa	6	ANTROPOLOGÍA SOCIAL NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	NUTRICIÓN Y BROMATOLOGÍA
ORDENACIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA	GEOGRAFÍA TURÍSTICA EN ANDALUCÍA	Optativa	6	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA FÍSICA GEOGRAFÍA HUMANA	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA FÍSICA GEOGRAFÍA HUMANA
HISTORIA Y ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	Optativa	6	ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL GEOGRAFÍA HUMANA HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS
MARKETING TURÍSTICO	MARKETING HOTELERO Y DE RESTAURACIÓN	MARKETING HOTELERO Y DE RESTAURACIÓN	Optativa	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS





Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Ámbitos Vinculados	Ámbitos Adscritos
PATRIMONIO CULTURAL	PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO	PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO	Optativa	6	ANTROPOLOGÍA SOCIAL ARQUEOLOGÍA HISTORIA DEL ARTE PREHISTORIA	ANTROPOLOGÍA SOCIAL HISTORIA DEL ARTE
GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	PLANIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE EMPRESAS	Optativa	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD
EMPLEO Y CONTRATACIÓN	RELACIONES DE TRABAJO Y CONTRATACIÓN LABORAL	RELACIONES DE TRABAJO Y CONTRATACIÓN LABORAL	Optativa	6	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA	SISTEMAS DE INFORMACIÓN BASADOS EN INTERNET	SISTEMAS DE INFORMACIÓN BASADOS EN INTERNET	Optativa	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
TURISMO Y OCIO	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	Optativa	6	SOCIOLOGÍA	SOCIOLOGÍA

Firma (1): JUAN MANUEL MARTÍN GARCÍA
 En calidad de: Vicerrector/a UGR



Este documento firmado digitalmente puede verificarse en <https://sede.ugr.es/verifirma/>
 Código seguro de verificación (CSV): 9F77B0DBF0706C38A9049FBCDD823F95

25/04/2022 - 18:20:17
 Pág. 4 de 4