



Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Ámbitos Vinculados	Ámbitos Adscritos
FORMACIÓN BÁSICA	PERIODISMO	COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	Básica	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
FORMACIÓN BÁSICA	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	Básica	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
FORMACIÓN BÁSICA	DERECHO	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	Básica	6	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CONSTITUCIONAL	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CONSTITUCIONAL
FORMACIÓN BÁSICA	COMUNICACIÓN	DOCUMENTACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Básica	6	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
FORMACIÓN BÁSICA	LENGUA	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN LOS MEDIOS	Básica	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LINGÜÍSTICA GENERAL TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	LINGÜÍSTICA GENERAL TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
FORMACIÓN BÁSICA	HISTORIA	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	Básica	6	HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS	HISTORIA CONTEMPORÁNEA
FORMACIÓN BÁSICA	COMUNICACIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Básica	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD SOCIOLOGÍA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
FORMACIÓN BÁSICA	CIENCIA POLÍTICA	ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA POLÍTICA	Básica	6	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN
FORMACIÓN BÁSICA	PSICOLOGÍA	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	Básica	6	PSICOLOGÍA SOCIAL	PSICOLOGÍA SOCIAL
FORMACIÓN BÁSICA	LENGUA	REDACCIÓN Y LOCUCIÓN RADIOFÓNICA Y TELEVISIVA	Básica	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUA ESPAÑOLA TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS AUDIOVISUALES	BASES TÉCNICAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	BASES TÉCNICAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	Obligatoria	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
ECONOMÍA, POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	DERECHO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y LAS TELECOMUNICACIONES	DERECHO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y LAS TELECOMUNICACIONES	Obligatoria	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CONSTITUCIONAL ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DERECHO ADMINISTRATIVO
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUALES	DISEÑO Y DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	DISEÑO Y DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	Obligatoria	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
IMAGEN, DISEÑO Y CULTURA AUDIOVISUAL	FOTOGRAFÍA Y TEORÍA DE LA IMAGEN	FOTOGRAFÍA Y TEORÍA DE LA IMAGEN	Obligatoria	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ESCULTURA HISTORIA DEL ARTE ÓPTICA PINTURA TEORÍA DE LA SEÑAL Y COMUNICACIONES	ESCULTURA
TÉCNICAS Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	Obligatoria	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS AUDIOVISUALES	GESTIÓN DE BASES DE DATOS Y ARCHIVOS AUDIOVISUALES	GESTIÓN DE BASES DE DATOS Y ARCHIVOS AUDIOVISUALES	Obligatoria	6	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS TEORÍA DE LA SEÑAL Y COMUNICACIONES	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

Firma (1): JUAN MANUEL MARTÍN GARCÍA  
En calidad de: Vicerrector/a UGR



Este documento firmado digitalmente puede verificarse en <https://sede.ugr.es/verifirma/>  
Código seguro de verificación (CSV): 472D99C183640249E83FDFFC0C1D9B4A

03/02/2022 - 12:34:50

Pág. 1 de 3

Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Ámbitos Vinculados	Ámbitos Adscritos
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	Obligatoria	6	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUALES	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	Obligatoria	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
GUIÓN Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES	GUIÓN AUDIOVISUAL	GUION AUDIOVISUAL	Obligatoria	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIBUJO LENGUA ESPAÑOLA TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	LENGUA ESPAÑOLA
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	Obligatoria	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA DEL ARTE	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	HISTORIA DEL CINE	HISTORIA DEL CINE	Obligatoria	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA DEL ARTE	HISTORIA DEL ARTE
PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS AUDIOVISUALES	MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	MONTAJE Y POSPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	Obligatoria	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS TEORÍA DE LA SEÑAL Y COMUNICACIONES	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
IMAGEN, DISEÑO Y CULTURA AUDIOVISUAL	MÚSICA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	MÚSICA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	Obligatoria	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL MÚSICA	DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA
GUIÓN Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES	NARRATIVA AUDIOVISUAL	NARRATIVA AUDIOVISUAL	Obligatoria	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	PATRIMONIO AUDIOVISUAL	PATRIMONIO AUDIOVISUAL	Obligatoria	6	ANTROPOLOGÍA SOCIAL BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN HISTORIA DEL ARTE	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	Obligatoria	6	Todas las áreas con docencia en el título	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
TÉCNICAS Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	REALIZACIÓN Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL I	REALIZACIÓN Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL I	Obligatoria	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
TÉCNICAS Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	REALIZACIÓN Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL II	REALIZACIÓN Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL II	Obligatoria	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
ECONOMÍA, POLÍTICAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CAMBIO SOCIAL	SISTEMA MEDIÁTICO	SISTEMA MEDIÁTICO	Obligatoria	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
TEORÍAS E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	TEORÍA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL	TEORÍA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL	Obligatoria	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
TEORÍAS E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	Obligatoria	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLOGÍA TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	SOCIOLOGÍA
TRABAJO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO	TRABAJO FIN DE GRADO	Obligatoria	6	Todas las áreas con docencia en el título	Todas las áreas con docencia en el título
INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO	ADAPTACIONES: TRANSMEDIALIDAD Y CONVERGENCIA DE MEDIOS	ADAPTACIONES: TRANSMEDIALIDAD Y CONVERGENCIA DE MEDIOS	Optativa	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA





Módulo	Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Ámbitos Vinculados	Ámbitos Adscritos
CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS	CIBERCULTURA Y NARRACIONES INTERACTIVAS	CIBERCULTURA Y NARRACIONES INTERACTIVAS	Optativa	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD	CINES DEL SUR	CINES DEL SUR	Optativa	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA DEL ARTE TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS	CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUEVOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES	CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUEVOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES	Optativa	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN PLÁSTICA LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS
INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO	DIRECCIÓN DE PROYECTOS EN EMPRESAS AUDIOVISUALES	DIRECCIÓN DE PROYECTOS EN EMPRESAS AUDIOVISUALES	Optativa	6	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS I
CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS	EL CINE DE ANIMACIÓN DIGITAL	EL CINE DE ANIMACIÓN DIGITAL	Optativa	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIBUJO LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS PINTURA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIBUJO
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD	EL CINE ESPAÑOL Y SUS IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES	EL CINE ESPAÑOL Y SUS IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES	Optativa	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA DEL ARTE TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	HISTORIA DEL ARTE TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS	FUNDAMENTOS DE LA PROGRAMACIÓN MULTIMEDIA	FUNDAMENTOS DE LA PROGRAMACIÓN MULTIMEDIA	Optativa	6	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO	MARKETING DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	MARKETING DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Optativa	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PSICOLOGÍA SOCIAL SOCIOLOGÍA	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN IBEROAMÉRICA	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN IBEROAMÉRICA	Optativa	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA DEL ARTE	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA DEL ARTE
INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	Optativa	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD	REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL, ESTEREOTIPOS SOCIALES Y MARGINALES	REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL, ESTEREOTIPOS SOCIALES Y MARGINALIDAD	Optativa	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES SOCIOLOGÍA TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS	SONIDO Y MÚSICA PARA ESPECTÁCULOS	SONIDO Y MÚSICA PARA ESPECTÁCULOS	Optativa	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL
INTRODUCCIÓN A LA PRÁCTICA PROFESIONAL	TALLER DE RADIO	TALLER DE RADIO	Optativa	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO	TEORÍA Y ANÁLISIS DEL ESPECTÁCULO	TEORÍA Y ANÁLISIS DEL ESPECTÁCULO	Optativa	6	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA	TEORÍA DE LA LITERATURA Y LITERATURA COMPARADA
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DOCUMENTAL Y EL REPORTAJE	TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DOCUMENTAL Y EL REPORTAJE	Optativa	6	BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Firma (1): JUAN MANUEL MARTÍN GARCÍA  
Encargado de: Vicerrectoría UGR



Este documento firmado digitalmente puede verificarse en <https://sede.ugr.es/verifirma/>  
Código seguro de verificación (CSV): 472D99C183640249E83FDFFC0C1D9B4A

03/02/2022 - 12:34:50

Pág. 3 de 3